

P'TITE ASSEMBLÉE DÉMOGRAPHIE : ZOOM SUR LES SERVICES DANS PERCÉ

EST!

Participants

Lloyd Roussel, Canadian legion/ *Barachois*
Shanna Rehel, VGPN/ *Bougainville*
Tanya Dorion, CJE CDG/ *Bougainville*
Pascale Gagnon / *Belle-Anse*
Carla Syvret, Multi-services, aide à domicile/ *Bougainville*
Mark Lasanowski, REGIM
Frank Sweetman, RDS RP

Gregory Molnar, Ville de Percé
Francis Dumont, MRC Rocher-Percé
Julie Fournier-Lévesque, *Barachois*
Doris Réhel, Ville de Percé
Céline Friolet, *Barachois*
Jessica Aspirot, SAGIM

Animation

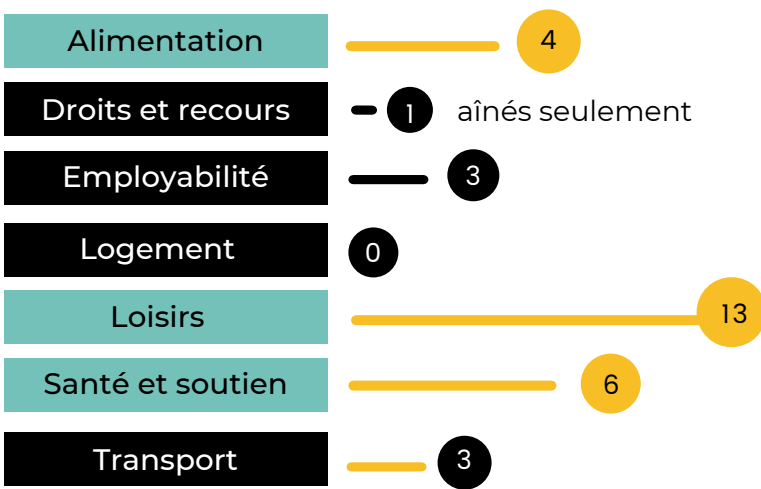
Myriam C. Girouard, RDS RP

CE QUE L'ON SAIT :

Couverture par nb d'organismes



Couverture par domaine d'activité



★ Certains organismes offrent des services dans plus d'un domaine!

Couverture par public



Vivre à l'extrémité d'un territoire implique...

...d'être à cheval sur les services des deux MRC limitrophes.

L'historique de collaboration, la disponibilité et le bilinguisme expliquent la dualité de la provenance des services sur place.

Si les services de santé relèvent de Côte-de-Gaspé, l'offre varie selon les organismes communautaires.

Mais pour le citoyen, ce qui importe, c'est l'accès au service, pas sa provenance !

En théorie, beaucoup de services sont offerts dans Percé Est, principalement pour les aînés. Toutefois, sur le nombre élevé d'organismes ayant la mission de desservir le territoire (73), peu offrent des services **sur place** (23/73), et très peu sont en mesure d'offrir un service **bilingue** (12/23).

Heureusement, il existe un nombre élevé de salles communautaires (5) et de lieux vacants ou sous-utilisés (Centres communautaires de Bridgeville, Barachois, St-Georges, Église St-Pierre, Magasin Robin - deuxième étage, Gare de Barachois, CLSC)

Une dualité entre court et long termes

L'écart entre les services aux **jeunes vs aînés** s'inscrit dans le cercle vicieux de la décroissance démographique.

Court terme : la population augmente en âge, il faut donc plus de services pour les aînés.

Long terme : pendant que ces services se développent, nous ne sommes pas en train de développer l'offre de services pour les jeunes et les familles, soit celles et ceux qui viendraient inverser la tendance démographique.

Une dualité de langue, pas de vision !

Il n'y a pas de différence majeure entre francophones et anglophones.

Tous aiment leur secteur, ont des préoccupations quant à l'accès aux services et souhaitent y développer une plus grande vitalité!

Une plus grande connexion humaine svp !

Tous s'entendent que l'information sera mieux connue et transmise si elle passe par une plus grande connexion humaine (Appels, visites à domicile, rencontres de groupe, coordonnateur de la zone, etc.)

En matière de communication, il est nécessaire de réinventer le traditionnel bottin et dépasser les stéréotypes associés à l'âge et aux préférences papier/numérique.

CE QUE L'ON A APPRIS :

Priorité **famille/jeunesse** : Volonté de développer des activités pour ces personnes prioritairement.

- Garderie, service de garde, camp de jour / Sports en plein air (soccer, karaté, patinoire) / Cours culturels (cuisine, peinture)

Malgré plusieurs services déjà en place pour nos **aînés**, il y a toujours place à l'amélioration!

- Logement, transport, saines habitudes de vie.

Des idées rassembleuses:

Les **activités collectives** et promouvant les saines habitudes de vie ont été choisies comme les préférées de tous!

- Sentier pédestre / Groupe de marche / Cuisine collective / Jardin collectif

Le **transport** n'a pas été oublié:

- Taxis à prix réduit / Transport pour des activités spécifiques (cinéma, épicerie hebdomadaire, etc.)

Et quelques **idées novatrices bienveillantes** :

- Échange de services plutôt que d'argent
- Zone centrale de rassemblement
- Comité d'accueil pour les nouveaux résidents
- Activités intergénérationnelles

LES SUITES POSSIBLES: Des moments de rencontre et d'échange

P'TITE ASSEMBLÉE DÉMOGRAPHIE : ZOOM ON SERVICES IN PERCE EAST!

Participants

Lloyd Roussel, Canadian legion/ *Barachois*
 Shanna Rehel, VGPN/ *Bougainville*
 Tanya Dorion, CJE CDG/ *Bougainville*
 Pascale Gagnon / *Belle-Anse*
 Carla Syvret, Multi-services, aide à domicile/ *Bougainville*
 Mark Lasanowski, REGIM
 Frank Sweetman, RDS RP

Gregory Molnar, Ville de Percé
 Francis Dumont, MRC Rocher-Percé
 Julie Fournier-Lévesque, *Barachois*
 Doris Réhel, Ville de Percé
 Céline Friolet, *Barachois*
 Jessica Aspirot, SAGIM

Animation

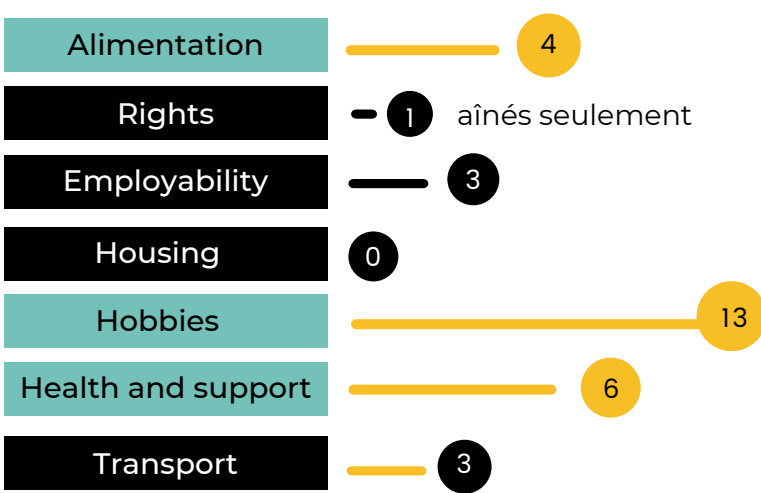
Myriam C. Girouard, RDS RP

WHAT WE KNOW:

Coverage by nb of organizations



Coverage by field of activity



★ Some organizations offer services in more than one area!

Coverage by audience



A duality between short and long term

The gap between services for young vs. elderly is part of the vicious circle of population decline.

Short term: the population is increasing in age, so more services are needed for seniors.

Long term: while these services are developing, we are not developing the offer of services for young people and families, i.e. those who would reverse the demographic trend.

Living at the end of a territory implies...

... to straddle the services of the two neighbouring RCMs.

The history of collaboration, availability and bilingualism explain the duality of the origin of services on site.

While health services are the responsibility of Côte-de-Gaspé, the offer varies according to community organizations.

But for the citizen, what matters, it's access to the service, not where it comes from!

In theory, many services are offered in Percé East, mainly for seniors. However, of the large number of organizations with the mission of serving the territory (73), few offer on-site services (23/73), and very few are able to offer bilingual services (12/23).

Fortunately, there are a high number of community halls (5) and vacant or underutilized places (Bridgeville Community Centres, Barachois, St-Georges, St-Pierre Church, Robin Store - second floor, Barachois Station, CLSC)

A duality of language, not vision!

There is no major difference between Francophones and Anglophones.

Everyone loves their sector, has concerns about access to services and wants to develop greater vitality!

A greater human connection please!

All agree that the information will be better known and transmitted if it goes through a greater human connection (Calls, home visits, group meetings, zone coordinator, etc.)

In terms of communication, it is necessary to reinvent the traditional directory and overcome the stereotypes associated with age and paper/digital preferences.

WHAT WE LEARNED:

Youth/families:

Are the most targeted in the development of new activities:

- Day care, day camp, child care / Outdoor sports classes (soccer, karate, ice rink) / Cultural classes (cooking classes, painting)

Despite several services already in place for our seniors, there is always room for improvement

- Housing, transport, healthy lifestyle habits

Unifying ideas:

The collective or gathering activities have been chosen as everyone's favorite

- Walking path/walking group / Collective kitchen / Collective garden

Transport was not forgotten:

- Discounted taxis / Transport for specific activities (cinema, grocery at the beginning of the week, etc.)

And some benevolent innovative ideas:

- Exchange of services rather than money
- Welcoming committee for new residents
- Central gathering area
- Intergenerational activities

WHAT COULD BE NEXT: Moments of meeting and exchange

Annexes : Services

| Services/activités à développer | Pour qui? | Complément |
|--|--------------------------------|---|
| Maison des jeunes bilingue | Adolescents: 11-17 ans | Maison de la famille pour toutes les générations |
| Service de garde/camp de jour/camp de vacances | Familles | Services découlant de la politique familiale de la municipalité |
| Cours/activités sportives extérieures (soccer, karaté, patinoire) ou offres culturelles (cours de cuisine, peinture) | Jeunes, Familles | Sortie de groupe pour aînés (Bioparc, Mikma'q) ou activités intergénérationnelles |
| Sentiers pédestres/parcs | Tous | Groupe de marche |
| Services de restauration à l'année | Tous | Créer un endroit de rassemblement central |
| Taxis à prix réduit | Tous | Ajouter plus de trajets sur l'horaire REGIM |
| Transport pour des activités spécifiques (cinéma, épicerie au début de la semaine, etc.) | Aînés, Tous | Utilisation des autobus scolaires |
| Cuisine collective | Tous | CAB fusionné/ En collaboration avec CAB Hauban |
| Offre de logements | Tous | Logement abordable Logement pour personnes âgées |
| Comité du logement | Nouveaux résidents | Les accueillir avec une trousse du citoyen de Percé Est |
| Cours de français | Les gens qui veulent apprendre | |
| Échange de services plutôt que d'argent | Tous | |

| Services/activities to develop | For who? | Adding |
|---|-----------------------------|--|
| Bilingual Youth center | adolescent: 11-17 years old | Family home for all generations |
| Day care/ day camp/ child care | Families | Services that could be supported by the municipality |
| Outdoor sports classes (soccer, karate, ice rink) or cultural classes (cooking classes, painting) | Young, Families | Social group outing for seniors too (Bioparc, Mikma'q) or intergenerational activities |
| Walking path/ park | All | Walking group |
| Year-round catering services | All | Central gathering area |
| Discounted taxis | All | Add more trips on REGIM schedule |
| Transport for specific activities (cinema, grocery at the beginning of the week, etc.) | Seniors, All | Use of school buses |
| Collective kitchen | All | Merged volunteer center/ In collaboration with CAB Hauban |
| Housing supply | All | Affordable housing Seniors housing |
| Committee for housing | New residents | Welcome with the citizen's kit |
| French courses | People wanting to learn | |
| Exchange of services rather than money | All | |

En jaune : sélectionnés comme « favoris » par le deuxième groupe

En bleu : idées avec plus d'une occurrence

In yellow : selected as "favorite" by the second group

In blue : ideas with more than one occurrence

Annexes : Communications

| Outils | Pour qui? | Pour promouvoir quoi? |
|---|--|---|
| Poste | Tous | Activités, services offerts |
| Bulletin paroissial | Bridegville, Barachois, Belle-Anse, Coin-du-Banc | Activités à venir, coordonnées de certains organismes, numéros d'urgence |
| Dépliants au marché/Affiches dans les magasins | Citoyens du secteur | Festivals? |
| Infolettre | Abonnés | |
| Bottin en ligne | Tous | Tous les services |
| Facebook: 1- Villages of Malbaie 2- Barachois and surrounding communities events and activities | 1- Communauté anglophone Coin du Banc to St-Georges 2- Ville de Percé, Percé Est et Gaspé | 1- Activités communautaires, événements, avis, annonces 2- Activités et événements |
| Memento | Abonnés | Activités sportives et culturelles |
| Panneau électronique | Chauffeurs | Activités |
| Téléphone | Aînés, population plus isolée | Possibilité de personnaliser l'information (cibler sur besoins spécifiques) |
| Chaine téléphonique | Organismes | Services |
| Visites à domicile | Tous | Construire des liens, briser l'isolement, connaître la population |
| Réseautage\Rencontres régulières des organismes | Organismes | Services |
| Trousse du citoyen de Percé Est | Nouveaux résidents (ou tous si distribués une fois par an) | Services |
| Service de coordination par une ressource humaine | Tous | Bon référencement (service ou numéro de téléphone) |

| Tools | For who? | To promote what? |
|---|--|---|
| Mailing | All | Activities, services offer |
| Bulletin paroissial | Bridegville, Barachois, Belle-Anse, Coin-du-Banc | Activities to come, contact information for certain organizations, emergency number |
| Pamphlets at market/Posters in stores | Citizens of the area | Festivals? |
| Newsletter | Subscribers | |
| Directory online | For everybody | All services |
| Facebook: 1- Villages of Malbaie 2- Barachois and surrounding communities events and activities | 1- Anglophone communities Coin du Banc to St-Georges 2- City of Perce, Perce East and Gaspé | 1- Communities activities, events, notices, announcements 2- Activities and events |
| Memento | Subscribers | Sports and cultural activities |
| Bulletin/electronic sign | Drivers | Activites |
| Phone calls | Seniors, isolated population | Events, specific informations on services for their needs |
| Telephonic chain | Organisations | Services |
| Home visit | All | Build relationships, breaking isolation, know the population |
| Regular meetings of organizations | Organisations | Services |
| Perce East citizen's Kit | New residents or distributed once a year | Services |
| Coordination service by a human resource | Everybody | Good refering (service or phone number) |